

## UVÍTACÍ VIDEO PRO NOVÁČKY - CREATIVE BRIEF

<b>Název videa</b>	Uvítací video
<b>Timeline</b>	Pre-produkce: časový odhad (hod) Produkce: časový odhad (hod) Post-produkce: časový odhad (hod)
<b>Odhadovaná délka</b>	3 minuty

### Project Overview

- Chceme zaujmout nově příchozí neotřelým formátem
- Potřebujeme zažehnout jiskru nadšení, že tu daný člověk opravdu chce s námi být a na něčem se podílet aktivně
- Dát sledujícímu zajímavou formou jednoduchý přehled, co u nás může dělat a jak fungujeme společně s ukázkou reálných lidí
- Lidé nechtějí jen číst - Proto vyžijeme formát videa, které navíc bude zasazeno do našeho prostředí (tj. Remote - Slack, Google Meet)

### Project Deliverables & Scope

- souhrnné video poskládané z kratších videí, promítaných v prostředí Slacku
- formát videa: nahrávání obrazovky - člověk otevře Slack, kde klikne do předem (pro tento účel) vytvořeného channelu (např. #vitej apod.) a zde si bude postupně rozklikávat videa viz níže (u videí budou komentáře, emojijs, atd.)

#### Obsah videa:

- Přivítání v komunitě - CEO a jedna ze zakladatelů Eva Pavlíková (např. sdělení, čemu se jako Česko.Digital dlouhodobě věnujeme a jaký máme přínos pro společnost)
- Představení jednotlivých sekcí/expertíz
  - Projekty & Služby - Romana Pokorná/Tomáš Walek (např. jakým projektům se věnujeme a jak je řídíme)
  - People & Community - Lucie Zajíčková (např. jak se staráme o naše dobrovolníky a co pro ně děláme)
  - Marketing - Martina Habová (např. jak prezentujeme značku Česko.Digital a projekty)
  - Partnerships & Fundraising - Tereza Gagnon (např. proč je pro nás důležité mít (finanční) partnery a v čem spolupráce spočívá)
  - Technology - Martin Wenisch/Tomáš "zoul" Znamenáček (např. předávání digitálních kompetencí, práce s open-source, vývoj v Česko.Digital)
- Příběh dobrovolníka (ideálně 2) + call to action - odkaz na Portál dobrovolníka ("Tak se k nám taky přidej")

### Cílová skupina

Primární cílová skupina: Nováčci, nově příchozí do Slacku, kteří se chtějí aktivně zapojit

#### Sekundární cílová skupina:

- Lidé, kteří jsou ve Slacku, ale nejsou aktivní (možnost poslat jim info, jak se mohou zapojit společně s tímto videem)
- Lidé, kteří ještě nejsou v komunitě (na ně můžeme cílit na sociálních sítích)

## UVÍTACÍ VIDEO PRO NOVÁČKY - CREATIVE BRIEF

### **Tone of Voice**

Po shlédnutí videa si diváci odnesou základní přehled o fungování Česko.Digital a také informace o jeho "odděleních"/expertízách, kam se mohou připojit. Budou motivováni zapojit se do chodu komunity co nejdříve.

### **Video Campaign Concept Statement**

Video přivítá nové členy komunity a zároveň představí možnosti, kam se může dobrovolník zapojit. K tomuto účelu byly vybrány expertízy, jelikož to je to, s čím dobrovolník přichází a co může nabídnout.

Prostřednictvím videa se dobrovolník seznámí také s prostředím, ve kterém Česko.Digital funguje a bude pro něj tak jednodušší se zapojit.

Zároveň s představením konkrétního již zapojeného dobrovolníka a jeho příběhu video ukazuje realitu v projektu a inspiruje k akci.

### **Distribution**

- Slack v #introductions / zpráva #1 od Greetbota
- Wiki

### **Casting Notice**

Video bude obsazeno kmenovými členy týmu a dobrovolníky.

## UVÍTACÍ VIDEO PRO NOVÁČKY - CREATIVE BRIEF

### Video Campaign Exclusions

Video nepředstavuje konkrétní návod a role, jak se zapojit do chodu Česko.Digital.

Nemělo by obsahovat prázdné fráze a korporátní popisy, které jsou lidem mimo toto prostředí neznámé.

### Video Campaign Inspiration

- ala Netflix
- Spotify

### Video Campaign Stakeholders

D <i>Decision Maker</i>	A <i>Accountable</i>	R <i>Responsible</i>	C <i>Consulted</i>	I <i>Informed</i>
Kateřina Kocianová	Kateřina Kocianová (PO onboardingu)	Joanna Bajger Lucie Zajíčková	Leadership tým Účastníci videa	Core tým