**STRATEGIE (kroky) pro realizaci VIZE (body k projednání na  osobní schůzce)**

* Úprava struktury a “komunikace” platformy Jehlomat.cz
  + Momentálně vzhled jako “nástroj pro terénní programy”
  + Nově úprava webu jehlomat.cz na rozcestník pro jednotlivé součásti platformy:
    - Aplikace pro hlášení výskytu veřejnosti
    - Nástroje pro terénní programy a městské policie
      * Webová verze (orientována na desktop a pokročilejší funkce)
      * Mobilní verze (jednoduchá, rychlá pro zadávání v terénu)
    - Nástroje pro veřejnou správu (prezentace datových výstupů)
      * Tabulky a grafy
      * BigData - možnost prediktivních analýz, hledání vzorců
    - “Osvěta”- komunikace problematiky veřejnosti
      * Fakta o dané problematice
      * Aktuality - sociální sítě
      * Poradna?
* Stabilizace nástrojů pro terénní programy
  + Webová verze
    - Drobné úpravy (sdílení nálezů v účtech)
    - Analýza a realizace napojení na existující nástroje mimo Jehlomat.cz (BorIS?)
  + Optimalizace (rychlost, paměť?) mobilní aplikace
  + Workshopy pro terénní programy
* Vývoj mobilní aplikace pro veřejnost
  + Na zelené louce - analýza (motivátory), marketing?, vývoj, “správa” (předání správy?)
* Vývoj webového nástroje pro datové výstupy
  + Na zelené louce (integrace přes API nebo read přístupem do DB)
    - analýza (motivátory, právní náležitosti)
    - vývoj
    - správa
* Vyvoření části “Osvěta”
  + Analýza motivátorů, realizace konkrétních částí:
    - Blog, wiki na stránkách Jehlomat.cz
    - Sociální sítě
    - Poradna
* Unifikace designu a marketingu
  + Revize/úprava styleguide (před realizací appky pro veřejnost a datové výstupy)
  + Redesign stávajících částí
  + Definice pravidel pro komunikaci (kde bude kontakt, kdo to bude řešit, co je cílem)
    - K nám
      * kdo se na nás bude obracet a odkud
    - Od nás
      * k veřejnosti (1. osvěta, 2. “hledači”)
      * k samosprávám, donátorům (zájemcům)
      * k terénním programům (školení, jak to mají dělat...)
* Revize provozované architektury a poskytovatelů
  + Přesun/změna technologií podle potřeb nových částí Jehlomatu (analýza požadavků)
  + Přesun/změna technologií podle finančních možností
* Právní záležitosti
  + Registrace značek, smluvní podmínky
  + Financování, ustanovení týmu

**KRÁTCE, CO CHCEME PO ČeskoDigital…**

* Unifikace designu (redesign) a marketingu
  + Revize styleguide
  + Návrh struktury jednotlivých částí (jak pospojovat dohromady -> www.jehlomat.cz jako rozcestník)
* Kampaň pro komunikaci problematiky
  + viz VIZE 2025 - Boření mýtů
  + analýza, návrh kampaně
* Realizace aplikace pro hlášení nálezů pro veřejnost.
  + Analýza motivátorů, funkcionalit aplikace.
  + Propojit tuto aplikaci se současným systémem, který využívají především terénní pracovníci.
  + Kampaň na podporu využívání aplikace.
* Konzultace/optimalizace mobilní aplikace pro terénní programy
  + “Pomalá”, chyby (přetékání paměti)
  + technologie React Native (Expo)
* Konzultace architektury
  + viz Strategie a “Revize provozované architektury a poskytovatelů”
* Realizace části “osvěta”
  + Analýza (má cenu blog, soc. sítě, poradna?)
  + Provoz - copywriting, sociální sítě, poradna?
* Vývoj webového nástroje pro datové výstupy
  + Big data - analýzy sbíraných dat