**STRATEGIE (kroky) pro realizaci VIZE (body k projednání na  osobní schůzce)**

* Úprava struktury a “komunikace” platformy Jehlomat.cz
	+ Momentálně vzhled jako “nástroj pro terénní programy”
	+ Nově úprava webu jehlomat.cz na rozcestník pro jednotlivé součásti platformy:
		- Aplikace pro hlášení výskytu veřejnosti
		- Nástroje pro terénní programy a městské policie
			* Webová verze (orientována na desktop a pokročilejší funkce)
			* Mobilní verze (jednoduchá, rychlá pro zadávání v terénu)
		- Nástroje pro veřejnou správu (prezentace datových výstupů)
			* Tabulky a grafy
			* BigData - možnost prediktivních analýz, hledání vzorců
		- “Osvěta”- komunikace problematiky veřejnosti
			* Fakta o dané problematice
			* Aktuality - sociální sítě
			* Poradna?
* Stabilizace nástrojů pro terénní programy
	+ Webová verze
		- Drobné úpravy (sdílení nálezů v účtech)
		- Analýza a realizace napojení na existující nástroje mimo Jehlomat.cz (BorIS?)
	+ Optimalizace (rychlost, paměť?) mobilní aplikace
	+ Workshopy pro terénní programy
* Vývoj mobilní aplikace pro veřejnost
	+ Na zelené louce - analýza (motivátory), marketing?, vývoj, “správa” (předání správy?)
* Vývoj webového nástroje pro datové výstupy
	+ Na zelené louce (integrace přes API nebo read přístupem do DB)
		- analýza (motivátory, právní náležitosti)
		- vývoj
		- správa
* Vyvoření části “Osvěta”
	+ Analýza motivátorů, realizace konkrétních částí:
		- Blog, wiki na stránkách Jehlomat.cz
		- Sociální sítě
		- Poradna
* Unifikace designu a marketingu
	+ Revize/úprava styleguide (před realizací appky pro veřejnost a datové výstupy)
	+ Redesign stávajících částí
	+ Definice pravidel pro komunikaci (kde bude kontakt, kdo to bude řešit, co je cílem)
		- K nám
			* kdo se na nás bude obracet a odkud
		- Od nás
			* k veřejnosti (1. osvěta, 2. “hledači”)
			* k samosprávám, donátorům (zájemcům)
			* k terénním programům (školení, jak to mají dělat...)
* Revize provozované architektury a poskytovatelů
	+ Přesun/změna technologií podle potřeb nových částí Jehlomatu (analýza požadavků)
	+ Přesun/změna technologií podle finančních možností
* Právní záležitosti
	+ Registrace značek, smluvní podmínky
	+ Financování, ustanovení týmu

**KRÁTCE, CO CHCEME PO ČeskoDigital…**

* Unifikace designu (redesign) a marketingu
	+ Revize styleguide
	+ Návrh struktury jednotlivých částí (jak pospojovat dohromady -> www.jehlomat.cz jako rozcestník)
* Kampaň pro komunikaci problematiky
	+ viz VIZE 2025 - Boření mýtů
	+ analýza, návrh kampaně
* Realizace aplikace pro hlášení nálezů pro veřejnost.
	+ Analýza motivátorů, funkcionalit aplikace.
	+ Propojit tuto aplikaci se současným systémem, který využívají především terénní pracovníci.
	+ Kampaň na podporu využívání aplikace.
* Konzultace/optimalizace mobilní aplikace pro terénní programy
	+ “Pomalá”, chyby (přetékání paměti)
	+ technologie React Native (Expo)
* Konzultace architektury
	+ viz Strategie a “Revize provozované architektury a poskytovatelů”
* Realizace části “osvěta”
	+ Analýza (má cenu blog, soc. sítě, poradna?)
	+ Provoz - copywriting, sociální sítě, poradna?
* Vývoj webového nástroje pro datové výstupy
	+ Big data - analýzy sbíraných dat